

Unternehmungskonzept für eine neue Schülerzeitung

Am ersten Schultag des neuen Schuljahres finden alle Klassen in ihrem Fächli das folgende Schreiben:

An: alle Schülerinnen und Schüler unserer Schule

Von: Rektorat

Liebe Schülerinnen und Schüler

Bis vor zwei Jahren existierte an unserer Schule eine Schülerzeitung mit dem Namen «Impuls». Wie Sie wissen, konnte die Zeitung seither nicht mehr erscheinen, weil niemand bereit war, die redaktionelle Verantwortung zu übernehmen. Ich habe immer wieder versucht, einzelne Schülerinnen und Schüler zur Mitarbeit zu motivieren, bekam aber immer Absagen. Meistens wurde dies mit konzeptionellen Mängeln der alten Zeitung begründet. Die Leserinnen und Leser empfanden den «Impuls» offenbar zudem als zu teuer.

Ich habe mir zum Ziel gesetzt, noch vor Weihnachten eine neue Schülerzeitung zu lancieren. Sie soll sich klar vom alten «Impuls» unterscheiden und somit einen eigentlichen Neustart darstellen. Für die erste Nummer hat sich die Präsidentin der Schülerorganisation bereit erklärt, die redaktionelle Leitung (ad interim) zu übernehmen. Um ihr die Arbeit möglichst zu erleichtern, gelange ich heute mit der Bitte an Sie, sich Gedanken über ein sinnvolles Konzept für die neue Schülerzeitung zu machen. Damit Ihrer Kreativität Flügel wachsen, hat sich der Chefredaktor einer grossen Schweizer Zeitung bereit erklärt, mit den Autoren des besten Vorschlags einen «Blick» hinter die Kulissen seiner Redaktion zu werfen und während eines gemeinsamen Essens Fragen zu beantworten.

Die Lehrkräfte des Fachbereichs «Wirtschaft und Recht» werden bei jeder Klasse eine Doppelstunde zur Einführung ins Thema verwenden und bei der Gruppenbildung (4 – 6 Personen) behilflich sein. Ich erwarte Ihre Konzeptvorschläge bis Ende nächster Woche in meinem Fach.

Mit freundlichen Grüssen

Die Rektorin

- a) Überlegen Sie sich, wie eine Nullnummer der neuen Schülerzeitung aussehen könnte. Gestalten Sie zu diesem Zweck eine Titelseite sowie das Inhaltsverzeichnis der Nullnummer.
- b) Ergänzen Sie Ihren gestalterischen Vorschlag mit einem Unternehmungskonzept zur Realisierung der neuen Schülerzeitung.